

*Che si tratti di un prodotto, un servizio, la nostra azienda o noi stessi, uno degli elementi intangibili e dei valori più importanti da migliorare continuamente, e quando necessario proteggere, è il nostro brand. È sul brand che sono costruite le più solide e grandi fortune, e gli incidenti di percorso - che non dovrebbero, ma possono accadere - è proprio sul valore del brand che influiscono di più. Sì, ma che cosa è un brand? Iniziamo a trovare una definizione sulla quale essere d'accordo.*



**U**n brand è ciò che tutti noi pensiamo, ma proprio tutti: di un'azienda, di una marca, di un prodotto, di una tecnologia, di un servizio, di una persona. Non sono solo i "comunicatori", i Product Manager, gli Amministratori Delegati e i Presidenti a decidere le caratteristiche e il valore dei "loro" brand. Sono tutte le persone che usano un brand, che lo scelgono, che ci interagiscono, che lo provano, che lo osservano, che lo "sentono" e che lo valutano, a deciderne le sorti.

**C**hi in una società si occupa di marketing e di comunicazione sa quali leve e quali mezzi utilizzare per posizionare e mantenere

alto il profilo del brand di cui è responsabile nei confronti di dipendenti, agenti, distributori, clienti, azionisti, stampa, autorità, comunità locali, e di tutti gli altri interlocutori.

il successo di qualsiasi brand: con il loro lavoro e con il loro stesso atteggiamento, tutti contribuiscono al successo dei *loro* brand. Anche un commento può fare la differenza.

### Un brand è una promessa

Il vostro brand è la vostra promessa. L'unica alternativa valida al mantenerla è fare di meglio, sempre meglio. E potreste addirittura non riuscire ad accontentare tutti. Cosa sapete di quel che si aspettano gli altri dal vostro brand?

**M**a per quanto bravo ed esperto sia, nessuno può valorizzare da solo un brand. La collaborazione di tutte le funzioni e prima ancora di tutti quanti lavorano in azienda, a prescindere dal loro ruolo, è fondamentale per

**B**isogna riuscire ad "ascoltare" il proprio brand anche dalla voce, dalle emozioni e dalle percezioni degli altri. Pure in questo **[YOURBRAND] COMMUNICATIONS** può esservi d'aiuto.

Paolo Casciato

**[YOURBRAND] COMMUNICATIONS**  
CONSULENZA, FORMAZIONE e  
STRUMENTI di COMUNICAZIONE

www.ybcom.org  
☎ 3666 852484  
info@ybcom.org

**[ YOURBRAND ] COMMUNICATIONS**

**com .org**

società di relazioni e comunicazione